**ORDENAMIENTO FISCAL**

**Meta a corto plazo:**

* Capacitar a los ciudadanos sobre el Ordenamiento Fiscal y cuáles son las instituciones a cargo que esté contiene y sus proceso para llevarlo a cabo.

**Valor:**

Tolerancia: Para ser tolerante y mantener buena actitud cuando demos la capacitación sobre el ordenamiento fiscal.

**Estrategia:**

Capacitarlos con dinámicas dando a conocer cada institución encargada de este ámbito, dar los temas no tan complejos para la facilidad de aprendizaje y comprensión.

**Meta a mediano plazo:**

* Incentivar a los ciudadanos de pagar sus impuestos para así poder darles un mejor servicio público el cual les beneficiara.

**Valor:**

Honestidad: Siendo honesto con nosotros mismos, y así demostrárselo a los demás para que puedan inculcarlo ellos también.

**Estrategia:**

Dar charlas para los ciudadanos y explicarles el beneficio que les trae pagar sus impuestos como a la vez hablarles sobre los efectos de no pagar los impuestos.

**Meta a largo plazo:**

* Crear un programa para que los ciudadanos reciban el beneficio social que ellos realizan por medio del pago de los impuestos.

**Valor:**

Transparencia: El ser claro y evidente, para así los ciudadanos puedan tener confianza en el programa que se les va a brindar.

**Estrategia:**

Demostrar a cada ciudadano las construcciones y reparaciones de carreteras dentro de la ciudad para así ellos puedan cumplir con el pago de impuestos.

**JURÍDICO: MARCO LEGAL**

**Meta a corto plazo:**

* Dar a conocer a los pequeños guatemaltecos la función de las instituciones que ejercen el marco legal

**Valor:**

Responsabilidad: siendo responsables al explicar el tema, para qué sepan porque son esenciales estas instituciones.

**Estrategia:**

Realizar Charlas sobre el marco legal haciéndolas dinámicas para que los niños puedan entender porque es importante este marco y las instituciones que las conforman en Guatemala.

**Meta a mediano plazo:**

* Realizar una campaña donde los ciudadanos de Guatemala puedan aprender de una manera fácil las leyes de la constitución política.

**Valor:**

Responsabilidad: tener la responsabilidad de crear en los niños el hábito de la lectura, pero asociado a las leyes de la república, para que ellos puedan comprender el mundo que los rodea y puedan entender mejor las leyes.

**Estrategia:**

Hacer publicidad y anunciar la campaña que se realizará con fecha y de una manera dinámica invitar a las personas para que se sientan alentados a ir.

**Meta a largo plazo:**

* Crear un manual con tema de “constitución política” adaptada a la edad de los lectores, con las palabras adecuadas para que sea más fácil poder acatar las leyes al entenderlas bien.

**Valor:**

Liderazgo: al dar oportunidad a los ciudadanos guatemaltecos las leyes y desarrollando liderazgo.

**Estrategia:**

Conseguir el permiso de hacer una constitución política convertida en libro infantil, imprimir y encuadernar todos los manuales necesarios y repartirlos en niños entre el rango de las edades seleccionadas. Dar una charla antes de la entrega de los libros para animar a los niños a leer el manual hecho especialmente para ellos.

**EDUCACIÓN VIAL**

**Meta a corto plazo:**

* Impartir curso sobre las reglas de educación vial a la población Guatemalteca.

**Valor:**

Tolerancia: Para todas las personas que están en la carretera para evitar accidentes de tránsito.

**Estrategia:**

Dar a conocer las reglas de tránsito a los niños por medio de juegos, obras, clases y ejemplos dinámicos.

**Meta a mediano plazo:**

* Mostrar a los niños como se deben utilizar los transportes particulares y colectivos como viajeros.

**Valor:**

Responsabilidad: Haciendo una actividad o dramatización de la importancia de ser responsables con el tránsito y así inculcar el valor en ellos.

**Estrategia:**

Educando a adecuadamente a los niños a como tomar los buses, utilizar correctamente las paradas de buses, etc.

**Meta a largo plazo:**

* Crear instituciones de prevención, conocer y emplear técnicas defensivas al tráfico.

**Valor:**

Respeto: tenemos que ponerlo en práctica ya que necesitamos de prevención en la relación del tráfico.

**Estrategia:**

Buscar apoyo nacional y extranjero para comprometerse a crear instituciones para beneficio de la población, para que cada persona este educada correctamente como debe de usar los transportes, así evitar cada vez más accidentes viales.

**CULTURA TRIBUTARIA**

**Meta a corto plazo:**

* Dar una educación tributaria a los niños con el fin de enseñarles que en un futuro tendrán que hacer dicha tributación.

**Valor:**

Solidaridad: porque se les enseñara a los niños como pagar sus impuestos en un futuro.

**Estrategia:**

Dar charlas en determinada instituciones elaboradas de una forma sencilla y clara para que los niños y jóvenes comprendan y se les enseñe el fin y la importancia de la cultura tributaria.

**Meta a mediano plazo:**

* Enviar a personas para una supervisión constante en las instituciones y ver si ha sido impartida la cultura tributaria.

**Valor:**

Responsabilidad: porque con responsabilidad ellos aplicaran la educación tributaria que se les ha impartido.

**Estrategia:**

Llevar un control por medio de una persona encargada la cual de informes semanales de las clases impartidas sobre este tema o actividades realizadas.

**Meta a largo plazo:**

* Promover charlas en la ciudad en donde sea enseñado a los ciudadanos la importancia de que cumplan correctamente con los pagos de impuestos.

**Valor:**

Honestidad: Porque la población debería de presentar lo que realmente pago.

**Estrategia:**

Con ayuda de charlas, publicidad o talleres poder dar a conocer la importancia que tiene el pago de impuesto y que por medio de esto se promueva el cumplimiento de dicha actividad.

**ORNATO: LIMPIEZA DE VÍAS Y ESPACIO PÚBLICO**

**Meta a corto plazo:**

* Brindar información concisa a los estudiantes y a las autoridades del establecimiento mostrando ideas que son de fáciles de aplicar para mejorar la higiene personal de los estudiante.

**Valor:**

Responsabilidad: Este Valor es el que generamos ya que con este los alumnos aprenderán a tener buenos hábitos de higiene por medio de la responsabilidad de llevarlos a cabo día a día.

**Estrategia:**

Por medio de una plática motivacional elaborada de una forma sencilla y clara para que los alumnos y autoridades comprendan fácilmente como deben implementar a su vida cotidiana bueno hábitos de higiene y lograr concientizar lo que con lleva mantener bien estos hábitos.

**Meta a mediano plazo:**

* Fiscalizar anualmente la visita de personas que confirmen que las autoridades están aplicando el plan motivacional de higiene personal con sus alumnos y que ellos lleven a cabo lo aprendido.

**Valor:**

Tolerancia: Ya que los alumnos y tanto como las autoridades crean un nivel de tolerancia cuando están empezando a formar los hábitos de higiene con ellos mismos y así tenerlos en las afueras, como calles y/o en su casa.

**Estrategia:**

En este punto a los alumnos y autoridades por medio de las pláticas motivacionales se les brindara artículos para mantener de manera correcta limpia su institución y así poder ser en la ciudad.

**Meta a largo plazo:**

* Promover la creación de planes y proyectos encaminados a fomentar los buenos hábitos de higiene y así tratar de mantener limpias las áreas en las que siempre nos encontremos.

**Valor:**

Participación: Se está creando que los alumnos tengan ese ánimo e iniciativa de crear cosas nuevas que traigan un beneficio para un público en específico.

**Estrategia:**

Gracias a las pláticas motivacionales e inducciones a la higiene que se realizara por un tiempo determinado estas generaran una curiosidad en el alumno a la que se está induciendo para que este quiera crear proyectos de acción para implementar este mismo proyecto y seguirlo promoviendo en la población específica y así mantener mayor limpieza en la ciudad.

**SUFRAGIO: PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DEL VOTO**

**Metas a corto plazo:**

* Incentivar el voto a los jóvenes por medio de actividades recreativas en las de donde ellos ejerzan el poder de tomar una decisión por medio de elecciones dentro de los mismos alumnos y puedan aprender a emitir un voto.

**Valor:**

Participación: aquí los alumnos aprenden el valor de colaborar y empezar a participar de una manera en la que ellos empiezan a ejercer decisiones según a sus intereses.

**Estrategia:**

Incentivaremos al alumnado a que debe pensar que es lo que más le conviene o gusta y defender sus ideas para poder emitir sus decisiones por medio del sufragio dentro de su propio salón o establecimiento, mediante actividades dinámicas para que ellos puedan entenderlo.

**Metas a mediano plazo:**

* Implementar charlas informativas sobre la importancia de emitir el sufragio para poder lograr que los jóvenes empiecen a tener un juicio crítico sobre la realidad guatemalteca y empiecen a tomar intereses propios sobre el mejoramiento de la nación.

**Valor:**

Patriotismo a Guatemala: los jóvenes desarrollaran este valor de amar a su patria y dejarla siempre en alto queriendo que siempre vaya prosperando por medio de sus decisiones.

**Estrategia:**

Hacer ver a los jóvenes la importancia de que ellos empiecen a tomar decisiones y que su voto puede hacer la diferencia para una mejoría y hacerles ver la importancia de que cada individuo ejerza sus opiniones, esto se dará con actividades adecuadas para su edad y que ellos lo entiendan de manera más fácil.

**Metas a largo plazo:**

* Lograr formar cadenas de ayuda para incentivar a emitir un sufragio por medio de charlas y/o actividades y que dé está manera los jóvenes puedan fomentar de manera clara sus intereses y así puedan tener su juicio propio respecto a nuestra inducción, de esta manera se puede ir logrando una sociedad con pensamiento propio.

**Valor:**

Identidad: Crearan su propia identidad a base de su cultura sin perderla y luchar por un bien en común que es su patria al ejercer su voto.

**Estrategia:**

Enseñarles a como emitir un voto y que ellos puedan darse cuenta del aporte al que están realizando y hacerles ver lo que sucede cuando no se involucran en ello y ellos se sentirán inspirados en seguir emitiendo su voto cada cierto tiempo y en ese proceso enseñarles a los demás lo que ellos aprendieron.

**DERECHOS Y DEBERES CONSTITUCIONALES**

**Meta a corto plazo:**

* Visita a escuelas dentro del perímetro de la cuidad capital para darles a conocer a los niños los deberes y derechos constitucionales que se tienen.

**Valor:**

Participación ciudadana: Aportando a la ciudad desde niños pequeños la importancia de estos derechos y deberes constitucionales

**Estrategia:**

Creando charlas, y actividades dinámicas donde se diviertan y obtengan la enseñanza los derechos y deberes constitucionales.

**Meta a mediano plazo:**

* Dar capacitación de estos deberes y derechos a gente joven y adulta para que estén conscientes de estos también en lugares públicos de la ciudad.

**Valor:**

Responsabilidad: Tanto las personas que lleven estas capacitaciones como quiénes la reciban deben mostrar su responsabilidad de esto con el país.

**Estrategia:**

Dar charlas de una manera dinámica al nivel de ellos y puedan tener de manera clara la importancia de esto.

**Meta a largo plazo:**

* Seguir con las capacitaciones, pero ahora en todo el país.

**Valor:**

Participación ciudadana: Dando esté aporte al país para mejorar su desarrollo.

**Estrategia:**

Dar charlas, pláticas, actividades que puedan capturar la atención de la gente y donde también aprendan.

**EQUIDADES: LABORAL, ÉTNICA, DE GÉNERO Y SOCIAL**

**Meta a corto plazo:**

* Dar a conocer en escuelas y/o colegios las equidades que existen y ponerlos en práctica.

**Valor:**

Responsabilidad: Será responsabilidad nuestra darles a conocer de manera adecuada las equidades como así mismo de ellos poner en práctica lo aprendido.

**Estrategia:**

Concientizar a los niños pequeños en una semana para que ellos lo sepan y pongan en práctica.

**Meta a mediano plazo:**

* Dar charlas y campañas sobre la equidad en escuelas públicas y colegios.

**Valor:**

Tolerancia: Saber respetar a las demás personas en su entorno, es decir en su forma de pensar, de ver las cosas, de sentir y es también saber discernir en forma cordial en lo que uno no está de acuerdo.

**Estrategia:**

Dar la suficiente información a los niños para que ellos ayuden a culturizar a su comunidad en 2 días

**Meta a largo plazo:**

* Promover la equidad con información a través de publicidad y campañas en los medio de comunicación masiva a los ciudadanos.

**Valor:**

Participación Ciudadana: A través de ella podemos mejorar nuestras condiciones de vida y según nuestra participación podremos garantizar que los problemas sociales sean resueltos de la mejor manera

**Estrategia:**

Crear un grupo de apoyo que ayuda a concientizar sobre las equidades y poder luchar contra la discriminación de cualquier persona que sea víctima de esta.

**RESPETO A LAS DIFERENCIAS**

**Meta a corto plazo:**

* Impartir charlas en escuelas públicas como también en colegios para que puedan entender la importancia del respeto de la pluriculturalidad y así poner en práctica el conocimiento de este.

**Valor:**

Participación ciudadana: Porque se implementará la importancia de respetar las diferencias y así ayudar a que las personas de otras culturas no se sientan discriminadas.

**Estrategia:**

Organizar charlas de interacción o dinámicas en donde puedan entender la importancia de este.

**Meta a mediano plazo:**

* Realizar visitas a lugares como áreas de trabajo para impartir el conocimiento del respeto a las diferencias.

**Valor:**

Respeto: Con personas más grandes puede encontrarse más apoyo y conocimiento y así mostrarán más respeto a esto.

**Estrategia:**

Dar charlas en donde ellos entiendan de una manera dinámica la importancia de respetar las culturas con las que puedan tratar.

**Meta a largo plazo:**

* Realizar campañas a nivel nacional para que en todo el país pueda conocer el respeto a las diferencias y ponerlo en práctica.

**Valor:**

Participación ciudadana: se necesitará el apoyo y la participación de todos para que puedan mantener el respeto y así ellos lo inculquen a las próximas generaciones.

**Estrategia:**

Creación de campañas, actividades, publicidad.